

ในยุคที่ ผู้บริโภคไทย เชื่อรีวิวจากคนจริงมากกว่าโฆษณาตรง ๆ การพึ่งพาโฆษณาอย่างเดียวจึงเริ่มไม่ได้ผลเท่าเดิม เพราะสิ่งที่ทำให้คนตัดสินใจจริง ๆ คือ “เสียงจากคนอื่น” นี่คือเหตุผลที่ธุรกิจจำนวนมากมองหาบริการ รับทำ seeding ควบคู่ไปกับช่องทางอื่น Seeding ทำอย่างไร และทำไมถึงสำคัญ Content Seeding คือการหว่านเมล็ดพันธุ์ของข้อมูลลงในพื้นที่ออนไลน์ เช่น Pantip กลุ่ม Facebook ช่องคอมเมนต์ TikTok บล็อก และเว็บข่าว โดยเน้นความเป็นธรรมชาติ ไม่ยัดเยียดขาย ต่างจากโฆษณาที่หยุดจ่ายแล้วหายไป กระทั่งและบทความจะยังถูกค้นเจอได้อีกหลายปี พร้อมสร้างสัญญาณเชิงบวกให้เครื่องมือค้นหา สัญญาณว่าธุรกิจของคุณควรเริ่มทำ Seeding - ชื่อสินค้าไม่มีผลการค้นหาที่เป็นกลางเลย - มีรีวิวเชิงลบค้างอยู่หน้าแรกและอยากดันข้อมูลที่ถูกต้องขึ้นมา - กำลังจะเปิดตัวสินค้าใหม่และต้องการสร้างกระแสก่อนวางขาย - ต้องการช่องทางที่ผลลัพธ์ไม่หายไปเมื่อหยุดจ่าย - อยู่ในธุรกิจที่การตัดสินใจซื้อใช้เวลาและอาศัยความไว้วางใจสูง ขอบเขตงานที่คุณจะได้รับ 1. การวางกลยุทธ์และวิจัยกลุ่มเป้าหมาย ก่อนเขียนแม้แต่ประโยคเดียว การเก็บ insight จากบทสนทนาที่มีอยู่ในตลาด ก่อนจะแปลงเป็นหัวข้อคอนเทนต์เป็นสิบ ๆ ชิ้น 2. การผลิต Content Seeding เราจะสร้างงานเขียนแบบสปีนเนื้อหาเพื่อไม่ให้ซ้ำกัน ทั้งกระทู้ถาม กระทู้ตอบ รีวิวประสบการณ์ใช้งาน บทความให้ความรู้ และคอมเมนต์สั้น ๆ เพื่อให้บทสนทนาดูสมจริงและไม่ถูกมองว่าเป็นสแปม 3. การกระจายลงช่องทางที่ใช้ ไม่ใช่ทุกช่องทางจะเหมาะกับทุกธุรกิจ ธุรกิจ B2B อาจได้ผลดีกว่าบนบล็อกและ LinkedIn เราจะทยอยปล่อยเนื้อหาตามไทม์ไลน์ 4. ต่อยอดสู่การค้นหา เราจะสอดแทรกคีย์เวิร์ดอย่างเป็นธรรมชาติ สามารถต่อยอดเป็นลิงก์กลับมายังเว็บไซต์หลัก คุ่มค่ากว่าการทำอย่างใดอย่างหนึ่งเดียว ๆ 5. Reporting อย่างจางเจ้าที่ตอบไม่ได้ว่าวัดผลอย่างไร ตั้งแต่ลิงก์งานทุกชิ้น สถิติการมีส่วนร่วม ไปจนถึงกราฟฟิคที่เข้าเว็บ ทำเองได้ไหม หรือควรจ้าง หลายคนเริ่มต้นด้วยการทำเอง <https://seedly.com/> แต่มักเจอปัญหาเดิม ๆ ไม่มีเวลาเขียนต่อเนื่อง เนื้อหาซ้ำจนถูกลบ และไม่รู้ว่าจะโพสต์ที่ไหน เอเจนซีที่ทำงานด้านนี้โดยตรง มีกระบวนการที่ผ่านการลองผิดลองถูกมาแล้ว จึงลดความเสี่ยงและประหยัดเวลาได้มาก วิธีเลือกผู้ให้บริการที่ไว้วางใจได้ 1. ขอตัวอย่างผลงานจริงพร้อมลิงก์ 2. ตรวจสอบว่ามีการสปีนเนื้อหาอย่างมีคุณภาพหรือไม่ 3. ต้องมีการวัดผลเป็นตัวเลข 4. อย่าหลงเชื่อการรับประกันที่เกินจริง 5. ถูกที่สุดมักแลกมาด้วยเนื้อหาขยะ เห็นผลเมื่อไร ในกรณีส่วนใหญ่ ช่วง 30 วันแรกคือการปูพื้น เดือนที่สองเริ่มเห็นกระทู้ติดหน้าค้นหา และตั้งแต่เดือนที่สามขึ้นไปผลจะสะสมชัดเจนขึ้น บทสรุป Seeding คือการสร้างความน่าเชื่อถือทีละขั้น เมื่อไรที่คุณอยากให้แบรนด์มีเสียงในตลาด บริการรับทำ seeding คือคำตอบที่คุ้มค่า ติดต่อเราเพื่อรับคำปรึกษาและใบเสนอราคาฟรี ได้ทันที