

```html

Pokretanje male online prodavnice u Srbiji zahteva pažljivo planiranje i upoznavanje sa mnogim poslovnim pravilima. Jedan od čestih nedoumica jeste pitanje: **ko izdaje fiskalni račun kod pouzeća – prodavac ili kurirska služba?** Ovaj članak detaljno objašnjava postupke, relevantne propise i preporuke za nove preduzetnike u e-commerce poslovanju, sa osvrtom na usluge kao što su Uplatnica.rs, APR (Agencija za privredne registre), APR eRegistracije i važnost fiskalnog rešenja. Takođe, navodimo primer troškova i [uplatnica.rs](https://uplatnica.rs) smernice za pravilan poslovni model pre pokretanja prodaje.

## Poslovni model pre izrade sajta

Pre nego što napravite svoj web shop ili online prodavnicu, važno je da jasno definišete poslovni model. Ovo uključuje:

- Koju delatnost ćete registrovati (najčešće šifra delatnosti za e-trgovinu je **47.91**)
- Način naplate robe – karticom, predujmom ili pouzećem
- Ko će vršiti dostavu – sopstvena logistika ili kurirska služba
- Ko je odgovoran za fiskalizaciju računa

Definisanje ovih elemenata unapred olakšava dalje korake oko registracije preduzetnika u APR-u i podešavanja fiskalnog sistema.

## Registracija preduzetnika i eRegistracija

Za zakonski validan početak poslovanja potrebno je registrovati se kao preduzetnik ili firma. To možete učiniti brzo i jednostavno preko APR sistema eRegistracije. Ova platforma omogućava:

- Brzu elektronsku prijavu osnivanja preduzetničke radnje
- Izbor i potvrdu šifre delatnosti (npr. **47.91 - trgovina na malo preko interneta**)
- Digitalno potpisivanje i slanje dokumenata

Ukoliko imate digitalni sertifikat ili pristup portalu eID.gov.rs, proces će biti još jednostavniji i sigurniji za vas.

## Šta su fiskalni računi kod online prodaje i koje su obaveze?

Fiskalni račun je zakonsko sredstvo za evidentiranje i poreznu kontrolu prometa robe i usluga. U skladu sa Zakonom o fiskalizaciji, svaki prodavac je dužan da fiskalizuje promet, kako bi naplata bila transparentna. Kod online prodaje, fiskalna kasa može biti *softverska* ili *fiskalni uređaj* povezan sa internetom.

### Pouzeće i fiskalni račun

**Pouzeće fiskalni račun** podrazumeva da kupac plaća robu kuriru ili dostavnoj službi, najčešće pri preuzimanju. Pitanje koje muči mnoge preduzetnike je da li fiskalni račun mora da izda prodavac ili je to zadatak kurirske službe.

## Ko izdaje fiskalni račun kod pouzeća – prodavac ili kurirska služba?

Prema važećim propisima u Srbiji, fiskalni račun izdaje **prodavac**, a ne kurirska služba. Evo zašto:

- Prodavac je prvi poreski obveznik koji pruža robu/uslugu i odgovoran je za fiskalizaciju prometa.
- Kurirska služba zaprima robu i novac, ali ne snosi poresku odgovornost za promet proizveden prodajom.
- Fiskalni račun mora biti izdan u momentu ili odmah nakon završetka prodaje i evidentiran u fiskalni sistem prodavca.

Kurirska služba je samo posrednik u dostavi i naplati novca, ne i u evidentiranju prometa prema Poreskoj upravi.

## Kako to funkcioniše u praksi?

1. Prodavac kreira i fiskalizuje račun prilikom izdavanja porudžbine.
2. Račun se elektronski prosleđuje kupcu – putem e-maila, ili prilikom preuzimanja pošiljke.
3. Kurirska služba dostavlja robu i prima uplatu u ime prodavca.
4. Prodavac potom evidentira naplatu u svom poslovnom sistemu.

Ovo znači da online prodavnice moraju imati integrisano fiskalno rešenje prilagođeno e-trgovini i dostavi putem kurira.

## Praktični primeri troškova startovanja online prodavnice

Stavka Prosečni troškovi (RSD) Napomena Domen i hosting 6.000 - 15.000 godišnje Zavisno od hosting provajdera i tipa sajta Izrada sajta 30.000 - 80.000 Jednostavan WooCommerce ili sličan CMS Fiskalno rešenje 10.000 - 30.000 godišnje Softverska fiskalizacija za online prodaju Knjigovodstvo 12.000 - 24.000 godišnje Vođenje poslovnih knjiga Marketing 10.000 - 50.000 mesečno Google Ads, Facebook, Instagram Dostava (kurirske službe) 150 - 400 po paketu Zavisno od destinacije i težine paketa Eventualni lager (skladištenje) 20.000 - 50.000 mesečno Ukoliko se odlučite za sopstveni inventar

Planiranje ovih troškova je od izuzetnog značaja za opstanak i razvoj malih trgovina na internetu.

## Uloga Uplatnica.rs i kurirskih službi u procesu

Platforme kao što je **Uplatnica.rs** omogućavaju jednostavne elektronske uplate za različite vrste poslovanja, olakšavajući primanje uplata i evidenciju. Iako nije direktno povezano sa izdavanjem fiskalnog računa, takvi servisi ubrzavaju proces finansijske kontrole.

Kurirske službe, pak, su ključni partneri u logistici, ali im NIJE dozvoljeno da izdaju fiskalne račune u ime prodavca. Njihova uloga je primarna u distribuciji i naplati pouzećem.

## Značaj fiskalizacije u online prodaji

Pridržavanje pravila fiskalizacije donosi višestruke koristi:

- **Zakonska usklađenost** i izbegavanje kazni
- **Pouzdan vođenje poslovnih evidencija**
- **Povećano poverenje kupaca** jer mogu da dobiju validan fiskalni račun

Online prodavnice koje prodaju po modelu pouzeća, a nemaju jasno definisano fiskalno rešenje, rizikuju inspeksijske kontrole i nezaokruženu poslovnu dokumentaciju.

## Zaključak

Da rezimiramo:

- **Fiskalni račun kod pouzeća uvek izdaje prodavac, a ne kurirska služba.**
- Prodavac mora obezbediti fiskalno rešenje povezano sa APR-om i portalima poput eID.gov.rs.
- Kurirske službe vode samo logistiku i naplatu, ne i fiskalizaciju.
- Prvi korak je registracija delatnosti 47.91 preko APR eRegistracije.
- Troškovi za startovanje obuhvataju domen, hosting, izradu sajta, fiskalno rešenje, knjigovodstvo, marketing, dostavu i eventualni lager.

Važno je da svaki preduzetnik koji startuje online prodaju ustanovi jasan pravni i fiskalni okvir poslovanja, kako bi brzo i bezbedno ostvario svoje prve porudžbine i rastao u budućnosti.

*Za dodatne informacije o registraciji i fiskalizaciji posetite Agenciju za privredne registre i Uplatnica.rs.*

