Βασικά στοιχεία μηχανών αναζήτησης

Δυστυχώς η απόκτηση του ιστότοπού σας στις μηχανές αναζήτησης δεν είναι τόσο απλή όσο πληρώνετε κάποιον $ forty five για να υποβάλετε τον ιστότοπό σας σε μηχανές αναζήτησης Gazillion. Αυτές οι διαφημίσεις που βλέπετε σε όλο το Διαδίκτυο, που σας λένε ότι μπορούν να υποβάλουν τον ιστότοπό σας σε μηχανές αναζήτησης Gazillion για το χαμηλό κόστος οποιασδήποτε τιμής. Μπορεί να είναι σε θέση να τους υποβάλουν, αλλά οι μηχανές αναζήτησης θα τις θεωρούν πραγματικά; Η απάντηση είναι ότι θα μπορούσαν, αλλά, οι πιθανότητες ***SEO agency*** είναι οι μηχανές αναζήτησης στις οποίες υποβάλλονται για να μην είναι χρήσιμοι για εσάς. Είναι απλά ένα έξυπνο κουδούνι για να κερδίσετε τα μετρητά σας. Ο καλύτερος τρόπος για να το κάνετε είναι να το κάνετε με τον σκληρό τρόπο. Τώρα ο καθένας έχει ακούσει για τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης και έχει ή γνωρίζει κάποιον που έχει χρησιμοποιήσει μια εταιρεία search engine optimization και ο ιστότοπός του είτε σηκώθηκε στις μηχανές αναζήτησης με καλές βαθμολογίες είτε όχι. Η προσωπική μου εμπειρία είναι ότι η εταιρεία που προσέλαβε ήταν σε θέση να πάρει τον ιστότοπό μου στην πρώτη σελίδα τόσο του MSN όσο και του Yahoo, αλλά, χωρίς Google και όλα για την τιμή των $ 1200. Εάν είστε ιδιοκτήτης μικρής επιχείρησης, όπως είμαι, τότε ξέρετε ότι $ 1200 για τη διαφήμιση είναι πολλά χρήματα. Η αλήθεια είναι ο καλύτερος τρόπος για να φτάσετε στον ιστότοπό σας στις μηχανές αναζήτησης με καλές βαθμολογίες είναι να το κάνετε μόνοι σας. Μπορεί να είναι δύσκολο και χρονοβόρο, αλλά αξίζει τον κόπο μακροπρόθεσμα. Πολλές εταιρείες search engine marketing εξαπατούν τις μηχανές αναζήτησης για να καταχωρίσουν τους ιστότοπούς σας ψηλά, αλλά στο τέλος **SEO by Yannis Divramis** ο ιστότοπός σας μπορεί να απαγορευτεί για τη χρήση αυτών των κόλπων, οπότε γιατί να πάρετε αυτή την ευκαιρία; Μέσα από μια σειρά άρθρων θα σας δείξω πώς να αποκτήσετε μηχανές αναζήτησης για να απαριθμήσετε τους ιστότοπούς σας και πώς να αποκτήσετε καλές βαθμολογίες. Πρώτα πρέπει να γνωρίζετε τον ορισμό μερικών όρων που χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν τον τρόπο με τον οποίο λαμβάνουμε τα αποτελέσματα αναζήτησης. Πρέπει να γνωρίζετε τη διαφορά μεταξύ μιας μηχανής αναζήτησης, ενός καταλόγου, ενός ιστότοπου αναζήτησης και ενός συστήματος αναζήτησης. Υπάρχει μεγάλη σύγχυση μεταξύ αυτών των όρων. Τα καλά νέα είναι ότι είμαι έτοιμος να αποδυναμώσει. Μηχανές αναζήτησης: λαμβάνουν τις πληροφορίες τους από μια βάση δεδομένων που τους έχει τροφοδοτήσει από ένα σύστημα αναζήτησης. Όταν εισάγετε έναν όρο αναζήτησης, για παράδειγμα: "Μικρές επιχειρήσεις στο Βανκούβερ" Η μηχανή αναζήτησης στέλνει ρομπότ ή αράχνες για να καθαρίσει τη βάση δεδομένων για αυτές τις λέξεις. Χρησιμοποιούν σύνθετους αλγόριθμους για να σας δώσουν πρώτα τις πιο σχετικές πληροφορίες. Μια μηχανή αναζήτησης σας παρέχει επίσης πληροφορίες που βρίσκονταν σε μεμονωμένες τοποθεσίες σε αντίθεση με πληροφορίες σχετικά με τον ιστότοπο. Για παράδειγμα, έψαξα στο Google για το "Small Business in Vancouver" και η τρίτη λίστα που προέκυψαν ήταν "Soho.ca- Αναπτύξτε την επιχείρησή σας- Μικρό Επιχειρηματικό Μέσο Επιχειρηματικό Η πιο δημοφιλής εκδήλωση στρογγυλής τραπέζης στο Month Vancouverlast Sold Out". SOHO.ca - Η ανάπτυξη της μικρής σας επιχείρησης είναι ο τίτλος του ιστότοπου και το υπόλοιπο είναι στην πραγματικότητα κείμενο από τον ιστότοπο. Μπορείτε να υποβάλετε τον ιστότοπό σας συνήθως σε καταλόγους εισάγοντας τις πληροφορίες του ιστότοπού σας και επιλέγοντας μια κατάλληλη κατηγορία. Ένας κατάλογος παρέχει πληροφορίες σχετικά με τον ιστότοπο σε αντίθεση με τις πληροφορίες που βρίσκονται στον ιστότοπο. Ένα παράδειγμα ενός καταλόγου θα ήταν ο κατάλογος BC Business. Το έψαξα για το "Design Website" και ένα από τα αποτελέσματα που έλαβα ήταν "Destination University- ένας ιστότοπος εκπαιδευτικών πόρων που σχεδιάστηκε από φοιτητή Abbotsford για τους καναδικούς μαθητές γυμνασίου που αναζητούν τριτοβάθμια εκπαίδευση στον Καναδά". Αυτό το αποτέλεσμα μου είπε ποιος έκανε τον ιστότοπο και ποιος ήταν το κοινό -στόχος του, αλλά όχι πληροφορίες από τον ιστότοπο. Θα μπορούσε να σας αφήσει να αναζητήσετε πολλαπλά δείκτες ή καταλόγους. Η διαφορά μεταξύ ενός ιστότοπου αναζήτησης και μιας μηχανής αναζήτησης είναι ότι ο ιστότοπος αναζήτησης χρησιμοποιεί συνήθως τα αποτελέσματα μιας μηχανής αναζήτησης, όχι τα δικά της αποτελέσματα. Ένα παράδειγμα ενός συστήματος αναζήτησης θα το έργο ανοικτού καταλόγου. Τώρα που

καταλαβαίνετε τους όρους που χρησιμοποιούνται και τι ακριβώς εννοούν, μπορούμε να προχωρήσουμε και να σας δείξουμε γιατί όλα αυτά έχουν σημασία. Οι άνθρωποι που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο χρησιμοποιούν τις μηχανές αναζήτησης, αυτό είναι γεγονός και γιατί όχι; Αυτός είναι ένας εξαιρετικά εύκολος τρόπος για να βρείτε πληροφορίες που ψάχνετε στα χέρια σας. Όλοι έχουν ακούσει για το Google, το MSN, το Yahoo και το AOL. Ας δούμε πώς παίρνουν τα αποτελέσματά τους όταν αναζητάτε από τους ιστότοπούς τους. Η Google έχει το δικό της σύστημα αναζήτησης. Είναι η μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης και τα αποτελέσματά της τροφοδοτεί πραγματικά άλλες μηχανές αναζήτησης, όπως, AOL, Netscape και ρωτήστε Jeeves. Τώρα ξέρετε πότε ψάχνετε AOL από όπου προέρχονται τα αποτελέσματά σας. Έρχονται από το σύστημα αναζήτησης της Google. Η AOL παίρνει επίσης αποτελέσματα από το έργο Open Directory. Το MSN διαθέτει το δικό του σύστημα αναζήτησης στην κορυφή των αποτελεσμάτων από το Yahoo. Το Yahoo έχει επίσης το δικό του σύστημα αναζήτησης και παίρνει αποτελέσματα από το Open Directory Project. Η κατώτατη γραμμή εδώ είναι ότι το έργο ανοικτού καταλόγου είναι ένα πολύ σημαντικό σύστημα αναζήτησης, επειδή τροφοδοτεί πολλές άλλες μικρότερες μηχανές αναζήτησης. Αν και όχι ότι πολλοί άνθρωποι έχουν ακούσει για αυτό να πάρει τον ιστότοπό σας που αναφέρεται σε αυτό θα ήταν υψηλή προτεραιότητα. Η Google θα ήταν επίσης προτεραιότητα να αναφερθεί ο ιστότοπός σας. Το Yahoo θα ήταν μία από τις κορυφαίες μηχανές αναζήτησης που θα αναφερθούν, καθώς σήμερα τροφοδοτεί το MSN, αλλά εξακολουθεί να είναι πολύ ανταγωνιστική και πολλοί άνθρωποι το χρησιμοποιούν.



Τώρα ξέρω ότι αναρωτιέστε τι γίνεται με κάποιους άλλους τους μικρότερους μηχανές αναζήτησης. Η αλήθεια είναι να μην ενοχλείτε μαζί τους καθώς τροφοδοτούν τα μεγαλύτερα συστήματα αναζήτησης και αν αναφέρονται τότε θα συμπεριληφθούν αυτόματα στις μικρότερες μηχανές αναζήτησης ούτως ή άλλως. Μπορεί να σκέφτεστε, γιατί πρέπει να ξέρω όλα αυτά; Πιστέψτε με, το κάνετε αν θέλετε ο ιστότοπός σας να ταξινομήσει ψηλά και αν το κάνετε μόνοι σας. Η γνώση αυτών των πληροφοριών θα σας διευκολύνει να καταλάβετε πώς να ανεβάσετε τον ιστότοπό σας στις μηχανές αναζήτησης και θα χρειαστείτε επισκέπτες για τον ιστότοπό σας και ποιος καλύτερος τρόπος για να τις αποκτήσετε, αλλά δωρεάν.