ένας οδηγός για το οργανικό search engine optimisation και τα οφέλη του

Τι είναι το Organic search engine marketing; Είναι η πιο αγνή μορφή βελτιστοποίησης του ιστότοπού σας προς όφελος των μηχανών αναζήτησης, διατηρώντας παράλληλα το ενδιαφέρον για τους επισκέπτες του ιστότοπού σας και έγινε καλά, είναι ακριβώς το πράγμα που αναζητούν οι μηχανές αναζήτησης σε έναν ιστότοπο. Μόλις το βρουν, θα ανταμείψουν τον ιστότοπό σας με καλύτερες βαθμολογίες και βελτιωμένες θέσεις στις σελίδες αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης. Καθ 'όλη τη διάρκεια αυτού του άρθρου θα αναφέρεται ως απλά website positioning. Οι μηχανές αναζήτησης επιτρέπουν στους επισκέπτες τους να εισέλθουν σε μια συγκεκριμένη λέξη ή όρος, γνωστή ως λέξεις -κλειδιά. Μόλις υποβληθούν, όλες οι σελίδες που περιέχουν εκείνες τις λέξεις -κλειδιά που μπορούν να βρεθούν στον κατάλογο μηχανών αναζήτησης παρατίθενται στις σελίδες αποτελεσμάτων της μηχανής αναζήτησης. Κάθε σελίδα κατατάσσεται σύμφωνα με τη σχετικότητα, τη δημοτικότητα και μερικούς άλλους παράγοντες. Ως εκ τούτου, θεωρητικά, όσο πιο σχετική είναι μια σελίδα για μια δεδομένη λέξη -κλειδί, τόσο πιο πιθανό θα εμφανιστεί στην κορυφή των καταχωρίσεων. Αντ 'αυτού χρησιμοποιούν το αυτοματοποιημένο λογισμικό που ονομάζεται αράχνη ή ένα bot που κάνει αυτό πολύ πιο γρήγορα. Οι υπολογισμοί που χρησιμοποιεί η μηχανή αναζήτησης για τον προσδιορισμό της κατάταξης ενός ιστότοπου ονομάζονται αλγόριθμοι και στην περίπτωση των μεγάλων μηχανών αναζήτησης, όπως οι Google, Yahoo και MSN, αυτοί οι αλγόριθμοι αλλάζουν σε τακτική βάση. Οι αλλαγές και οι λεπτομέρειες των αλγορίθμων δεν απελευθερώνονται στο κοινό, προκειμένου να αποφευχθεί η διαχείριση του μαύρου καπέλου SEOS να χειριστούν τους ιστότοπούς τους για να φτάσουν στην κορυφή του σωρού, παρά το γεγονός ότι περιέχουν πληροφορίες σχετικά με το ερώτημα αναζήτησης ή τη ***SEO agency*** λέξη -κλειδί. με θετικό και οργανικό τρόπο. Καταλαβαίνουμε ότι η βελτιστοποίηση μιας σελίδας αποκλειστικά προς όφελος των αράχνων μηχανών αναζήτησης μπορεί να μειώσει μαζικά από την πραγματική αξία του ιστότοπου στους επισκέπτες σας. Οι μηχανές αναζήτησης το καταλαβαίνουν και αυτό, εξ ου και η εξέλιξη των αλγορίθμων. Με κάθε νέο αλγόριθμο που δημιουργήθηκε και συνήθως κατοχυρώνεται με κατοχυρωμένες με μηχανές αναζήτησης όπως η Google, πλησιάζουμε σε μια δομή με την οποία οι ιστότοποι κρίνονται πραγματικά για την αξία τους στους επισκέπτες. Μπορεί να ακούγεται σαν ένα μυθιστόρημα Isaac Asimov, αλλά οι αλγόριθμοι και οι αράχνες είναι βασικά όλο και πιο ανθρώπινες σαν. Στη σελίδα search engine optimisation περιλαμβάνει παράγοντες όπως η ένταξη λέξεων -κλειδιών, η βελτιστοποίηση περιεχομένου, η δομή της σελίδας κ.λπ., ενώ ο κύριος παράγοντας που συμβάλλει στη βελτιστοποίηση της σελίδας είναι εισερχόμενες συνδέσεις. Υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί παράγοντες σε κάθε μία από αυτές τις περιοχές και διαφορετικά search engine optimisation θα σας δώσουν ποικίλες πληροφορίες σχετικά με τους παράγοντες που είναι οι πιο σχετικοί για να αποκτήσετε υψηλότερες βαθμολογίες. Αυτές οι εκτεταμένες διαφορές στη γνώμη συμβαίνουν επειδή κανείς δεν είναι σίγουρος για τα κριτήρια του αλγορίθμου. Είναι εξαιρετικά αποδοτικό, μπορεί να αποφέρει μακροπρόθεσμα αποτελέσματα και οι οδηγοί που δημιουργούν είναι opt και στοχευμένα. Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν πρέπει να εξετάσετε να δοκιμάσετε εναλλακτικές μεθόδους διαφήμισης του ιστότοπού σας. Για πολλές διαφημίσεις banner, δελτία τύπου (μπορούν στην πραγματικότητα να χρησιμοποιηθούν ως μέρος μιας καμπάνιας search engine marketing), οι εκστρατείες της ΔΕΗ και οι χορηγίες καταχωρίσεων αποδεικνύονται σε εξαιρετικά ευεργετική και να θεωρούν ότι θα βοηθήσουν τη δημοτικότητα των ιστότοπων σας. Μια καμπάνια της ΔΕΗ συνήθως θα σας κοστίσει οπουδήποτε προς τα πάνω των five σεντ ανά παραγόμενο επισκέπτη. Αυτό σημαίνει ότι για κάθε χιλιάδες επισκέπτες που λαμβάνετε θα έχετε πληρώσει $ 50. Ορισμένες βασικές εργασίες search engine optimization σε έναν ιστότοπο που περιέχουν δέκα σελίδες θα δημιουργήσουν αυτό το είδος κυκλοφορίας σε μηνιαία βάση σχετικά γρήγορα. $ 50 δεν ακούγεται πολύ, αλλά θεωρήστε ότι πληρώνετε αυτό σε ένα μήνα για να λάβετε τους επιθυμητές χιλιάδες επισκέπτες. Πάνω από το διάστημα ενός έτους θα έχετε πληρώσει $ 600, και ούτω καθεξής. Τώρα θεωρήστε ότι ανταγωνίζεστε μια σχετικά ανταγωνιστική λέξη -κλειδί και διαπιστώνετε ότι πρέπει να πληρώνετε τουλάχιστον 50 σεντ ανά κλικ για να δημιουργήσετε μόνο τα χίλια κλικ σε ένα μήνα. Ξαφνικά πληρώνετε $

6000 ετησίως και εξακολουθείτε να παίρνετε μόνο χίλια κλικ κάθε μήνα. Τα $ 6000 θα σας αγοράσουν μια φοβερή εργασία SEO και θα πρέπει να διαπιστώσετε ότι μέσα σε λίγους μήνες δημιουργείτε πολύ περισσότερη κυκλοφορία χρησιμοποιώντας search engine optimisation. Αυτό σημαίνει ότι οι επισκέπτες του ιστότοπού σας είναι ήδη προδιάθετοι στο βασικό *Κάντε κλικ για περισσότερα* θέμα του ιστότοπού σας και ενδιαφέρονται για αυτό που έχετε να πείτε. Σημαίνει ότι θα είναι πιο πιθανό να αγοράσουν αγαθά ή υπηρεσίες από τον ιστότοπό σας, κάντε κλικ σε συνδέσμους θυγατρικών ή κάντε κλικ στο Google Ads για να σας κερδίσουν έσοδα. Επειδή οι οδηγοί search engine optimization αναζητούν φυσικά το θέμα ότι ο ιστότοπός σας σχετίζεται με εσάς είναι εγγυημένο ότι ενδιαφέρονται για ό, τι προσφέρετε. Πρώτα απ 'όλα αναζητούν χρησιμοποιώντας λέξεις -κλειδιά σχετικές με τον ιστότοπό σας. Στη συνέχεια, διαβάζουν την περιγραφή και το όνομα του ιστότοπού σας και αυτό συνθέτει περαιτέρω το ενδιαφέρον τους στην εν λόγω σελίδα και κάντε κλικ στον σύνδεσμο. Ήδη έχουν γίνει ιδιαίτερα ευαίσθητα στο μήνυμα της ιστοσελίδας σας. Εξασφαλίζοντας ότι θα παραμείνετε στο ίδιο το γράμμα του νόμου και δεν χρησιμοποιείτε μεθόδους Underhand θα πρέπει σύντομα να επωφεληθείτε από ισχυρούς οδηγούς που θα συχνάζουν στον ιστότοπό σας και θα σας κερδίσουν έσοδα.

