Workshop med webbyrån: så förbereder du dig

Många webbprojekt börjar med en workshop där du och leverantören går igenom mål, målgrupp och innehåll. Ju bättre förberedd du är, desto mer får ni ut av mötet.

Syftet med workshopen

Workshopen ska ge leverantören en djup förståelse för ditt företag, dina kunder och vad hemsidan ska uppnå. Det är grunden för allt som kommer sedan.

Ta med underlag

Ta med din kravspecifikation, exempel på hemsidor du gillar, din grafiska profil och eventuell statistik från den nuvarande hemsidan.

Bjud in rätt personer

Ta med de personer som har kunskap om kunderna och som ska vara med och fatta beslut. Det kan vara säljare, kundtjänst och ledning.

Tänk på kunderna

Var beredd att beskriva dina kunder, deras behov och vanliga frågor. Leverantören behöver förstå vem hemsidan är till för.

Var ärlig om resurser

Berätta hur mycket tid du har att lägga på projektet och vem som ska ta fram innehåll.

Ställ frågor

Fråga om leverantörens arbetssätt, tidsplan och vad de behöver av dig.

Sammanfatta

Be om en sammanfattning efter workshopen, så att ni har samma bild av vad som bestämdes.

Workshop på distans

Allt fler workshops genomförs på distans via videomöten. Det fungerar bra, men kräver lite extra förberedelse. Se till att alla deltagare har bra uppkoppling och vet hur verktyget fungerar. Skicka underlaget i förväg så att alla kan läsa på. Använd gärna en gemensam digital tavla där idéer kan samlas. Ta pauser, eftersom det är tröttande att sitta länge framför skärmen. Be leverantören leda mötet tydligt så att alla kommer till tals. En väl förberedd distansworkshop kan ge lika bra resultat som en som hålls på plats.



Be gärna om en kort sammanfattning direkt efter mötet.

Fråga gärna din webbleverantör om du vill ha råd om just din hemsida.

Sammanfattning

Förbered dig med underlag, bjud in rätt personer, beskriv kunderna https://6ae77027ea7b6.site123.me/granska-trafiken.html och var ärlig om resurser. En bra workshop ger ett bättre projekt.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.