Tjänstesidor som hjälper kunden välja

Tjänstesidorna är ofta de sidor som avgör om en besökare blir kund. Här ska det framgå vad du erbjuder, hur det går till och varför kunden ska välja dig.

En sida per tjänst

Ge varje tjänst en egen sida. Det gör det lättare för besökaren att hitta rätt och för sökmotorer att förstå vad du erbjuder.

Börja med kundens problem

Beskriv vilket behov tjänsten löser. Kunden ska känna igen sig direkt.

Förklara hur det går till

Beskriv stegen från första kontakt till färdigt resultat. Det minskar osäkerheten.

Visa exempel

Bilder, kundcase och referenser gör tjänsten konkret.

Vanliga frågor

Svara på de frågor kunder ofta ställer om tjänsten.

Tydlig uppmaning

Avsluta köpa hemsida med en knapp eller länk för att begära offert eller boka.

Länka till relaterade tjänster

Om tjänsterna hänger ihop, länka mellan dem.



Vad ingår och vad ingår inte

Var tydlig med vad som ingår i tjänsten och vad som eventuellt beställs separat. Det minskar missförstånd och gör att kunden kan jämföra på rätt grunder. Om tjänsten kan anpassas, beskriv vilka val kunden kan göra.

Skriv för sökningen

Använd de ord kunderna själva använder när de söker efter tjänsten, både i rubriken och i texten. Det gör att sidan har större chans att synas i sökresultaten.

Bilder och visualisering

Bilder som visar tjänsten i praktiken gör det lättare för kunden att förstå vad hen får. En hantverkare kan visa före- och efterbilder, en konsult kan visa en illustration av sin arbetsprocess och en städfirma kan visa ett nyss städat rum. Enkla diagram eller ikoner som visar stegen i processen kan också hjälpa. Undvik generiska bildbanksbilder som inte säger något om just din tjänst. Riktiga bilder från ditt arbete bygger förtroende och gör tjänstesidan mer unik. Glöm inte att ge bilderna alt-text som beskriver vad de visar.

Uppdatera bilderna när du har nya uppdrag att visa.

Sammanfattning

Ge varje tjänst en egen sida, börja med kundens behov, förklara processen och avsluta med en tydlig uppmaning. Då hjälper tjänstesidorna kunden att välja.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.